



Communication, Plaidoyer et Marketing

PROGRAMME PRIORITAIRE PP. CPM

COMMUNICATION, PLAIDOYER & MARKETING

PROGRAMME PRIORITAIRE	COMMUNICATION ET PLAIDOYER	Ref. P.P/CMP/.01
Sous Programme	COMMUNICATION ET PLAIDOYER	
	Activités phares	Résultats / Indicateurs
Communication et Plaidoyer	<ul style="list-style-type: none"> • élaborer et dérouler un Plan et des supports de communication pertinents avec une campagne soutenue de sensibilisation et de médiatisation vers tous les acteurs et bénéficiaires et à tous les niveaux • mettre en place un herbier et une banque des savoirs sur les espèces végétales, animales, • identifier un réseau d'ambassadeurs de la GMV auprès des Leaders d'opinion (politique, scientifique, religieux, industriels, artistes etc...), 	<p>(i) un plan cohérent et opérationnel de communication est élaboré,</p> <p>(ii) une bonne appropriation et une forte mobilisation des populations et de la Communauté internationale dans la mise en œuvre de la GMV</p> <p><i>(i) l'appropriation et l'adhésion à l'Initiative ainsi que la mobilisation attendue sont acquises,</i></p> <p><i>(ii) Inventaire exhaustif des espèces, des pratiques, expériences et des savoirs dans la gestion durable des zones arides, ainsi que la mise en place d'une banque de données performante sont réalisés et accessibles</i></p>
Système d'Information et de Gestion (SIG, Observatoire et Publications)	<ul style="list-style-type: none"> • mettre en place un Dispositif d'acquisition, de diffusion et d'échanges de données (SIG, Observatoires, sites web etc..), • créer et publier un bulletin d'information trimestriel "Echos du Sahel", • créer et publier en ligne une revue scientifique semestrielle "Territoire/ Désertification et Richesse" multidisciplinaire 	<ul style="list-style-type: none"> • disponibilité de l'information en temps réel pour la planification, le suivi-évaluation de l'évolution des activités et leurs impacts, • vulgarisation et information sur l'Initiative GMV <p><i>(i) le dispositif de suivi évaluation mis en œuvre est performant,</i></p> <p><i>(ii) la diffusion des informations et des événements liés à la Grande Muraille Verte est effective</i></p>