

# COMMUNICATION, MARKETING ET PLAIDOYER (CMP)

## Portefeuille/CMP Programme Prioritaire : Information et sensibilisation

### FICHE TECHNIQUE D'OPERATIONS

REF. PF-IV : CMP		COMMUNICATION, PLAIDOYER ET MARKETING				
PP.CMP.01		Information et Sensibilisation				
Objectifs Stratégiques (OS)		Intitulé	Activités phares (AP)	Résultats et Indicateurs d'Impacts (R2i)	Facteurs de succès et risques	
Réf.						
OS19	Informier, Éduquer et Sensibiliser les communautés locales et les autres acteurs des Etats membres	AP01	Réaliser des campagnes soutenues de sensibilisation et de médiation auprès des décideurs, acteurs et bénéficiaires	R2i01	80% des cibles se sont appropriés de l'approche, la vision et les objectifs de la GMV	Large diffusion du concept GMV
OS20	Créer une synergie entre les différents secteurs nationaux concernés par la GMV	AP02	Favoriser et assister les Etats dans la création d'alliances nationales et établir les synergies nationales possibles dans la réalisation de la GMV	R2i02	Onze (11) Alliances Nationales sont mises en place pour le développement de la GMV et les synergies développées	Opérationnalisation de la synergie entre les départements sectoriels
OS21	Sensibiliser et informer la communauté internationale	AP03	Sensibiliser et informer la communauté internationale sur la vision et les objectifs de la GMV	R2i03	La Communauté internationale adhère et appuie la GMV	Important plaidoyer en direction de la communauté internationale